

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale  
"Îndrăznește și poți câștiga!"  
Perioada campaniei: 30.09.2021 - 28.10.2021**

**Art. 1 - Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei "**Îndrăznește și poți câștiga!**" (denumita în continuare „Campania”) este **Star Foods E.M. S.R.L.** (denumita în continuare „Organizatorul”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/27211/1994. Campania se va desfășura prin intermediul agenției de publicitate **Mercury360 Communications S.R.L.**, o societate înregistrată în România, cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală R11295365, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998 (denumită în continuare „Agenția”) și **Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazăr nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079 (denumită în continuare „Agenția digitală”).
- 1.2 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toți participanții.
- 1.3 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștința de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.4 Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei**

- 2.1 Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, în toate magazinele din rețeaua **Carrefour**, în conformitate cu orarul de funcționare aferent fiecărui magazin (denumite în continuare „Magazine Participante”). Lista magazinelor fizice participante poate fi consultată accesând <https://carrefour.ro/corporate/magazine>.
- 2.2 Perioada Campaniei este **30.09.2021, ora 00:00:00 - 28.10.2021, ora 23:59:59** (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”).

- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **28.10.2021, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.
- 2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie.

### **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul [www.doritos.ro/carrefour](http://www.doritos.ro/carrefour). De asemenea, informatii cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate si de la departamentul *Relatii Clienti*, din cadrul magazinelor participante.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
  - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;

- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiului dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorului. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiului in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel castigat si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premiul Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie.

#### **Art. 5 - Premiul Campaniei**

- 5.1. In cadrul Campaniei va fi acordat, conform mecanismului descris la art. 7.2 de mai jos, **un (1) premiu**, dupa cum urmeaza:

<b>Premiu</b>	<b>Nr. total premii</b>	<b>Preț /buc (lei - TVA inclusă)</b>	<b>Total valoare Premii (lei - TVA inclusă)</b>	<b>Valoare unitară impozit (lei)</b>	<b>Valoare totală impozit (lei)</b>
Motocicleta Honda Rebel 500	1	34,396.245	34,396.245	3,756	3,756
<b>TOTAL CAMPANIE (lei, cu TVA și impozit incluse):</b>					
<b>38,152.245</b>					

---

**5.1. Valoarea totala a premiului oferit in cadrul Campaniei este de 38,152.245 lei, cu TVA si impozitele aferente incluse.**

**Descrierea premiului:**

**Motocicleta Honda Rebel 500**

**a) MOTOR**

- Tip Motor: DOHC - 2 cilindri paraleli
- Capacitate cilindrică: 471 cc
- Putere (CP / RPM): 46.2 CP/8.500 rot/min
- Cuplu motor (Nm/rpm): 43.2 Nm/6.000 rot/min
- Consum carburant (l/100km): 3.7 l/100 Km
- Emisii CO2: 85 g/km
- Norma de poluare: Euro 5
- Capacitate rezervor ulei (litri): 3.2 l
- Aprindere: Gestionat Electronic
- Sistem alimentare: PGM-FI - Injectie Electronica
- Transmisie: MT

**b) TRANSMISIE**

- Tip transmisie: Lant cu O-ring
- Ambreiaj: Umed multidisc
- Cutie viteze: Manuala (6 trepte)

**c) SASIU**

- Tip sasiu: Diamant-Otel

**d) ROTI SUSPENSIE SI FRANA**

- Tip system ABS: ABS, 2 canale
- Frana fata: Disc 295 mm, hidraulic, etrier dual-piston
- Frana spate: Disc 240 mm, hidraulic
- Jante fata: 16 M/C x MT 3.0
- Jante spate: 16 M/C x MT 3.5
- Anvelope fata: 130/90 - 16
- Anvelope spate: 150/80 - 16
- Suspensie fata: Furca Telescopica (41 mm)
- Suspensie spate: Showa twin shock

**e) MASE SI DIMENSIUNI**

- Slipper clutch: DA
- Far: Led
- Stopuri: Led
- Semnalizatoare: Led
- Baterie: 12V
- Securitate: HISS

- 5.2.** Premiul se va acorda, prin tragere la sorti electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), extragere care va avea loc, în data de **01.11.2021**, în prezența unui reprezentant al Agenției Digitale, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul. Se vor desemna un **(1) castigator** si cinci **(5) rezerve** pentru premiul Campaniei.
- 5.3.** Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiului castigat.
- 5.4.** Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantul castigator utilizeaza premiul se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.5.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorul intra in posesia premiului Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiului acordat, in limitele legale. Garantia pentru produsul oferit drept premiu, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestuia.

## **Art. 6 - Produsele participante**

- 6.1** Produsele participante la prezenta Campanie sunt ***toate produsele din gama Doritos*** ce se regasesc in magazinele participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse Participante**”).
- 6.2** Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de **28.10.2021, ora 23:59:59**, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

## **Art. 7 - Mecanismul desfasurarii Campaniei**

### **7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

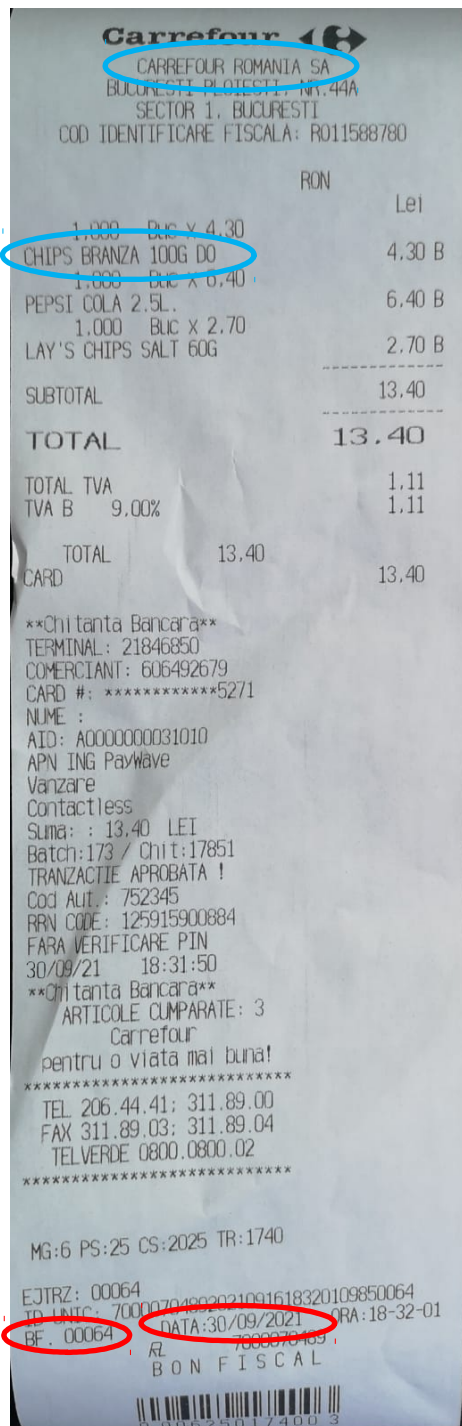
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

### **Mecanismul inscrierii in Campanie**

**7.2** Participantii trebuie sa achizitioneze **oricare minimum un (1) Produs Participant Doritos**, pe acelasi document fiscal pentru a putea castiga premiul oferit prin tragere la sorti. Ulterior achizitionarii Produselor participante, participantul trebuie sa inscrie **numarul documentului fiscal** aferent achizitiei prin **trimiterea unui mesaj SMS** la numarul de telefon 3713, mesaj taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila utilizata (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil) sau **online pe site-ul [www.doritos.ro/carrefour](http://www.doritos.ro/carrefour)**, prin completarea unui formular de participare.

**7.3** Mesajul SMS de inscriere/formularul de participare in/la Campanie trebuie sa contina **numarul si data documentului fiscal** (in format CCCC/ZZ.LL.AAAA) emis de un magazin participant Carrefour, care atesta achizitia a **minimum un (1) Produs Participant Doritos**, conform prezentului Regulament (exemplu participare corecta: 12345/30.09.2021).

**7.4** Pentru evitarea oricarui dubiu, datele care trebuie trimise prin intermediul mesajului SMS/completate in formularul de participare disponibil online, in vederea inscrierii in Campanie sunt cele indicate in poza de mai jos:



Exemplu document fiscal, cu:

- evidențierea informațiilor ce trebuie înscrise in Campanie: număr si data document fiscal, încercuit in **rosu**.
- evidențierea informațiilor obligatorii necesare validării potențialului câștigător: magazin participant si produs(e) participant(e) achiziționat(e), încercuite in **albastru**.

**7.5** Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de câștigător, in cazul castigului.



**7.6 Un participant are dreptul la o singura inscriere** prin SMS sau prin intermediul formularului de participare online, pentru **acelasi document fiscal**. Pentru un document fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca participantul trimite de mai multe ori SMS-uri sau se inregistreaza online de mai multe ori cu acelasi numar de document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.

**7.7** Un participant, identificat prin numarul de telefon de pe care a efectuat inscrierea/care a fost completat in formularul de participare on-line are dreptul la **maximum 5 inscrieri pe zi prin SMS sau prin website** pentru sansa de a castiga premiul Campaniei.

**7.8** Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acestora si anterior efectuării inscrierii in Campanie.

**7.9** Daca un participant nu comunica in SMS-ul de inscriere in Campanie sau in formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care trimite multiple mesaje SMS de inscriere sau completeaza multiple formulare de participare online folosind acelasi document fiscal, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de frauda a Campaniei.

**7.10** In cazul in care numarul documentului fiscal a mai fost in scris anterior in Campanie de pe un alt numar de telefon, pentru a se putea face validarea participantului ce a achizitionat in realitate și in mod corect Produsul participant și a facut inscrierea in Campanie corect, Agenția Digitală Voxline Communications ii va contacta pe ambii participanți care au in scris acelasi numar de document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inscrierile și le va comunica scopul apelului. Dupa înștiințarea participantilor despre situația de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada detinerii documentului fiscal avand numarul in scris in Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia in forma electronica (poze), in termen de 24 de ore de la data contactarii, la adresa de email [promotiedoritos@voxline.ro](mailto:promotiedoritos@voxline.ro), fie prin (ii) expedierea acestuia, in original, in termen de 3 zile lucratoare de la data contactarii, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, pe adresa *VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București*, cu mențiunea <pentru Campania promoționala "Îndrăznește și poți câștiga!">

Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de trei (3) zile lucratoare de la data contactarii telefonice a documentului fiscal in scris, pentru a se putea face in acest fel validarea, in



cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

In cazul in care vreunul dintre participanții in cauza nu respecta termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a documentului fiscal avand numarul inscris in Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a deținerii documentului fiscal revendicat.

In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca trei (3) zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica - via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

Aceeasi procedura prevazuta in prezentul articol 7.12 de mai sus se va respecta si in cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi numar de document fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior de catre un alt participant.

### **Mesajele Campaniei:**

**7.11** In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS sau inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv prin intermediul site-ului [www.doritos.ro/carrefour](http://www.doritos.ro/carrefour) care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

a) In cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei:

*Salut! Campania Doritos "Îndrăznește și poți câștiga!" începe pe 30.09.2021, ora 00:00:00. Înscrie-te după această dată!*

b) In cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:

*Campania Doritos "Îndrăznește și poți câștiga!" s-a încheiat pe 28.10.2021, ora 23:59:59. Vezi câștigătorul pe [www.doritos.ro/carrefour](http://www.doritos.ro/carrefour).*

c) In cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv inscrierea, care nu respecta forma impusa de Regulament cu

privire la documentele fiscale inscrise - de exemplu, în afara numărului documentului fiscal, în formatul CCCC, se scriu și alte caractere sau nu se completează toate câmpurile formularului online):

- prin SMS: *Mesaj eronat! Trimite nr. documentului fiscal, fără alte caractere. Ex: 12345. Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!*
- pe website: *Participare eronată! Completează cu atenție toate câmpurile formularului! Înscrie numărul documentului fiscal, fără alte caractere! Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!*

d) In cazul in care participarea este corecta:

*Te-ai înscris în campania Doritos "Îndrăznește și poți câștiga!". Păstrează documentul fiscal, în original, pentru validare, în caz de câștig!*

e) In cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:

*Înscriere invalidă! Te-ai înscris deja în Campanie cu acest document fiscal! Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună la 0312244811 (tarif normal), pentru asistență!*

f) In cazul in care acelasi număr de document fiscal cu aceeași data este înscris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon

*Acest număr de document fiscal a fost deja înscris în Campanie! Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună la 0312244811 (tarif normal), pentru asistență!*

g) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

*Ai înscris azi nr. maxim de 5 documente fiscale în Campanie! Te așteptăm cu noi înscrieri zilele următoare! Sună la 0312244811 (tarif normal), pentru asistență!*

h) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi și este ultima zi de Campanie:

*Ai înscris azi nr. maxim de 5 documente fiscale! Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie! Sună la 0312244811 (tarif normal), pentru asistență!*

**7.12** Stabilirea castigatorului premiului are loc, conform procedurii descrise la art. 5.3, prin **tragere la sorti electronică**, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), la data de **01.11.2021**. Se vor desemna un **(1) castigator si cinci (5) rezerve**.

**7.13** Participantul care au fost desemnat castigator al premiului va fi contactat prin numarul de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie prin SMS/ prin intermediul formularului de participare online, in maximum 2 zile lucratoare de la momentul in care a fost desemnat drept castigator al Campaniei.

## **Art. 8. Validarea castigatorului**

**8.1** Potentialul castigator desemnat in cadrul tragerii la sorti electronice, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, va fi contactat de

reprezentantul Organizatorului in termen de 2 zile lucratoare de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, pe numarul de telefon de pe care a participat prin SMS la 3713, sau de pe cel completat in formularul de participare de pe [www.doritos.ro/carrefour](http://www.doritos.ro/carrefour) pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail. Participantii vor fi apelati, timp de 5 zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, de minimum 5 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 - 18:00, de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/ sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

**8.2** Procedura de validare presupune **3 etape**: Validare preliminara telefonica, validare preliminara prin e-mail si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 3 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

**Etapa 1.** Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 8.1);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele Participante achizitionate/ apare tiparit Produsul Participant

achizitionat in perioada de desfasurare a Campaniei, aferent inscrierii castigatoare in Campanie.

**Etapa 2.** Pentru validarea preliminara prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 48 ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail la adresa [promotiedoritos@voxline.ro](mailto:promotiedoritos@voxline.ro) (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal aferent numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a participat pentru situatia in care inscrierea a fost efectuata prin SMS, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 48 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
- Data documentului fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetarii Campaniei;
- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produs/e Participant/e, Magazin Participant, denumire Produs/e Participant/e achizitionate).

**Etapa 3.** Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a documentului fiscale, in original, in termen de 5 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa:

*VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București.* In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca 5 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale conform

art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va incerca soluționarea pe cale electronica - via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

**8.3** In cazul in care castigatorul nu poate face dovada achizitiei Produsului Participant/ Produselor Participante la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-unul din magazinele participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

**8.4** Castigatorul validat are obligatia de a ridica personal premiul de la sediul Agenției Mercury360 Communications, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii. Ulterior acordarii premiului, se va semna un proces-verbal de predare-primire premiu. În cazul imposibilității ridicării personale a premiului, din motive independente de Organizator, câștigătorul va suporta eventualele cheltuieli suplimentare de transport sau, după caz, i se va retrage dreptul și se va apela la rezerve, urmându-se aceeași procedură de validare/ acordare a premiului.

**8.5** Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestui premiu de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.

**8.6** Agenția Digitala Voxline Communications va gestiona intrebarile/ solicitarile consumatorilor referitoare la prezenta campanie.

**8.7** Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

**8.8** In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna un nou castigator si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

**8.9** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialul castigator sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

**8.10** Acordarea de catre Organizator a premiului acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a

partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

**8.11** Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorului si premiul acordat. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul [www.doritos.ro/carrefour](http://www.doritos.ro/carrefour) lista cu aceste date, pana pe data de 20.11.2021.

**8.12** Validarea castigatorului va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta a documentului fiscal in original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa „VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București” care atesta achizitionarea a minimum un (1) Produs Participant Doritos, mentionate la art. 6, in perioada si din magazinele participante mentionate la art. 3. Documentele fiscale trebuie sa fie originale. Nu se accepta fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decat in Etapa de validare preliminara pe email.

**8.13** Procedura de validare este aceeași si pentru rezerve.

**8.14** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialiul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, respectiv va fi obligat sa restituie premiul deja acordat, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorași reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

## **Art. 9 - Taxe si impozite**

9.1 Organizatorul, prin intermediul Agenției Mercury360 Communications, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiului acordat castigatorului in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiul obtinut, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

## **Art 10 - Limitarea raspunderii**

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

### 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau sms, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia - cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie
- i. Neprezentarea castigatorului la sediul Agentiei pentru ridicarea premiului Campaniei, in termenul convenit, conform art. 8.4;
- j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 3713, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
- m. Standardele de calitate ale produsului oferit in calitate de premiu;
- n. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel putin un (1) Produs Participant in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);



o. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru procesul-verbal pentru ridicarea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);

p. Premiul aflat in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare sau utilizarii/ transportarii necorespunzatoare a acestuia de catre castigator, sau din alte cauze neimputabile Organizatorului.

p. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorului, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

### **Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „**RGPD**”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorul), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorului, validarii, atribuirii premiului, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorului, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantului castigator sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantului castigator se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorului (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participantii inscrisi prin SMS: număr de telefon
- pentru Participantii inscrisi pe website: nume, prenume, număr telefon, data nașterii, adresa e-mail, oraș, județ.
- pentru Castigator: Nume, Prenume, Data nașterii, Număr de telefon, Adresa de email, Oraș, Județ, Număr de fax (după caz), Adresa poștală și CNP.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorul).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia financiar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a)** acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b)** rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c)** stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d)** restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
  - solicitare de rectificare a datelor;
  - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
  - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
  - opozitie fata de prelucrarea datelor - a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e)** portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f)** opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g)** procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va

exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

**h)** retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

*Important!* Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

**i)** plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: [consumator@pepsico.com](mailto:consumator@pepsico.com), respectiv adresa de corespondenta fizica: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069.

## **Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora**

**12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

**12.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**12.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

## **Art. 13. Erori ale materialelor promotionale**

**13.1** In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

## **Art. 14 - Contestatii si Litigii**

**14.1** Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorului vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa *Star Foods E.M. S.R.L., Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România*, in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestatii sosite dupa acest termen nu vor fi luate in considerare.

**14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale

amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

## **Art. 15. Publicitate**

15.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorul isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de *1 an* de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorului ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de *1 an* de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorului.

15.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorul cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de *1 an* de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

## **Art. 16 - Alte Clauze**

16.1 Premiul neacordat va ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

16.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

16.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premiu si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline - 021.467.37.04 (L-V 10:00 - 18:00, tarif normal în orice rețea).

Organizator,  
*Star Foods E.M. SRL*