

DUPLICAT

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
Doritos "Doritos & Bucharest gaming week"
05.11.2022, ora 00:00 – 07.11.2022, ora 23:59**

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei Doritos "**Doritos & Bucharest gaming week**" (denumita în continuare „Campania”) este Star Foods E.M. S.R.L. (denumita în continuare „**Organizatorul**”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, secțiunea 1, sector 4, România, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO6614956, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1974/2012.
- 1.2 Campania se va desfășura prin intermediul agenților de publicitate:
- **Optimum Media Direction Plan & Buy SRL**, cu sediul în în Strada: Pictor George Demetrescu Mirea, nr. 6 București, sector 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/3900/2008, cod unic de înregistrare RO23419122, denumită în continuare **Agentia Digitală**.
și
 - **Voxline Communication SRL**, o societate înregistrată în România, având sediul social în str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, București, România, având codul unic de înregistrare R11027079, înregistrată sub numărul J40/9092/1998 (în continuare „**Agentia**”).
- Agentiile vor avea următoarele responsabilități:
- Agentia digitala:
 1. Publicarea postării de concurs pe paginade Instagram. a Organizatorului, de la adresa <https://www.instagram.com/doritosromania/>
 2. Validarea participărilor și crearea bazei de date în vederea extragerii
 3. Contactarea câștigătorilor în vederea validării;
 4. Validarea câștigătorilor;
 5. Livrarea premiilor în format electronic.
 - Agentia:
 1. Redactarea și autentificarea Regulamentului;
 2. Tragerea la sorti;
- 1.3 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”).
- 1.4 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștința de prevederile Regulamentului și că acceptă termenele și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.
- 1.6 Această Campanie nu este în niciun fel sponsorizată, susținută sau administrată direct sau indirect de catre Instagram, sau orice entitati afiliate sau care detine aceasta retea de socializare și de asemenea nu este asociată cu Instagram.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata online exclusiv pe pagina de Instagram Doritos Romania, de la adresa <https://www.instagram.com/doritosromania/> si este adresata persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si au cont personal pe rețeaua de socializare Instagram, cont care trebuie sa fie setat ca fiind public.
- 2.2 Perioada Campaniei este 05.11.2022, ora 00:00 – 07.11.2022, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 07.11.2022, ora 23:59:59 Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul <https://doritos.ro/regulamente> și, la cerere, la sediul Organizatorului, avand adresa mentionata la art. 1.1.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior informarii prelabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia, cu respectarea tuturor prevederilor legale referitoare la obligatia de informare a consumatorilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin aceleasi mijloace de publicitate care sunt aplicabile cu privire la Regulamentul Campaniei. Astfel, Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile prevazute in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul <https://doritos.ro/regulamente> si prin furnizarea acestora la cerere conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum doua (2) ore. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, cat timp acestea sunt anuntate conform prezentului paragraf.
- 3.1 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare

si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot
contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile
prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si au cont personal pe reseaua de socializare Instagram, cont pentru care utilizatorul a selectat ca este de acord sa fie public, in sensul termenilor si conditiilor de operare a platformei de socializare (denumite in cele ce urmeaza "Participanti"). Participantul va fi considerat persoana care se inscrie in Campanie folosind contul personal de Instagram, nu o pagina avand o identitate falsa.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectare ale Regulamentului sau nerespectare ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudu, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cadrul Campaniei, Organizatorul informand Participantul prin mesaj privat cu eliminarea sa din Campanie.



Art. 5 – Premiile Campaniei

In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, cinci (5) premii, dupa cum urmeaza:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara, lei, tva inclusa	Valoare total, lei, tva inclusa
5 x invitații la evenimentul Bucharest Gaming Week in perioada 12 – 13 Noiembrie 2022	5	130	650
TOTAL	5		650

- 5.1 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 650 lei, tva inclusa.
- 5.2 Fiecare premiu consta intr-un abonament pentru doua zile la evenimentul Bucharest Gaming Week, desfasurat in perioada 12 – 13 Noiembrie 2022.

Castigatorii vor fi desemnati conform specificatiilor art. 6.4.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri schimbarea caracteristicilor premiilor castigate, a valorii acestora sau alegerea unei alte perioade. Cheltuielile suplimentare in afara celor specificate in descrierea premiilor cad in sarcina castigatorilor.

Un Participant, identificat prin contul de Instagram, nume și prenume, sau orice alte date personale utilizate pentru inscrierea in Campanie sau transmise Organizatorului pentru validare/ inmanarea premiului, poate castiga un (1) singur premiu în cadrul acestei Campanii si se poate inscrie o singura data in Campanie.

- 5.3 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obtinerea de beneficii de pe urma premiilor acordate în Campanie. Modul in care Participantii castigatori participa la activitati si utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in

care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Pentru o inscriere valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 2 din Regulament;
- Participantul are acces la internet și detine un cont de Instagram cu profil setat public;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in Art. 6.2. din Regulament.

6.2 Inscrierea în Campanie consta în:

- a) Urmărirea paginii de Instagram Doritos România, respectiv <https://www.instagram.com/doritosromania/>, de catre Participant in perioada Campaniei;
- b) Identificarea postarii Campaniei "Spune-ne care este jocul tau favorit!" de catre Participant si aprecierea postarii (i.e. acordarea unui "like")
- c) Inscrierea in Campanie se face prin acordarea unui răspuns la intrebarea Campaniei prin intermediul unui comentariu la postarea de Campanie in perioada Campaniei;

6.3 Participantul, identificat prin contul public de Instagram, poate raspunde o singura data la intrebarea Campaniei in perioada de desfasurarea a Campaniei.

6.4 Desemnarea potentialilor câștigători ai premiilor Campaniei se face prin tragere la sorti electronica automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), astfel:

- la tragerea la sorti intră exclusiv Participanții care răspund la postarea de Campanie de pe contul de Instagram Doritos România <https://www.instagram.com/doritosromania/> si respecta mecanismul Campaniei detaliat in cadrul art. 6;
- cele 5 premii vor fi acordate prin tragere la sorti in data de 09.11.2022;
- pentru fiecare potential castigator se vor extrage si cate trei (3) rezerve;

6.5 Fiecare Participant, identificat prin contul public de Instagram, are dreptul de a se inscrie în Campanie o singura data si poate câștiga un (1) singur premiu pe întreaga perioada de desfășurare a Campaniei. Potentialii castigatori sunt identificati prin datele personale transmise in vederea validarii.

- 6.6 Potentialii castigatori vor fi contactati cu un mesaj privat de pe pagina de Instagram a Organizatorului de la adresa <https://www.instagram.com/doritosromania> de validare, in termen de 24 de ore de la efectuarea tragerii la sorti.
- 6.7 Prin mesaj privat, pe contul lor personal de Instagram, li se vor solicita urmatoarele date personale: numele si prenumele si data nasterii, pentru a se efectua procesul de validare si trimiterea premiului. In acest sens, premiul va fi trimis, in format electronic, prin mesaj privat pe contul personal de Instagram a Castigatorului.
- 6.8 In cazul in care potentialul Castigator nu raspunde mesajului Agentiei Digitale in cel mult opt (8) ore de la transmiterea acestuia, acesta va fi automat descalificat si se va trece la validarea Participantului selectat ca „rezerva” pentru respectivul premiu, in ordinea tragerii la sorti. Aceeasi procedura de validare se va repeta pentru fiecare rezerva desemnata pentru respectivul premiu, pana la validarea finala a unei rezerve drept castigator al respectivului premiu.
- 6.9 Pentru a fi validat in calitate de Castigator al unui premiu al Campaniei, Potentialul Castigator trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat in Art.4, iar participare la Campanie sa respecte toate cerintele Regulamentului detaliate in Art 6.2 – 6.4, precum si sa ofere toate datele solicitate de Agentia Digitala prin mesajul privat.
- 6.10 In cazul in care oricare potential Castigator este descalificat (nu raspunde mesajului Agentiei Digitale in termen de cel mult opt (8) ore, nu respecta conditiile de validare sau nu transmite datele sale personale necesare validarii, etc), se va trece la validarea rezervei. Aceeasi procedura de validare a Castigatorilor se aplica si pentru rezerve.
- 6.11 Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii isi exprima in mod expres acordul pentru folosirea postarii/postarilor si/sau comentariilor la postare in scopuri publicitare de catre Organizator, pe pagina de Instagram Doritos Romania.
- 6.12 Premiile vor fi transmise castigatorilor validati in format electronic, printr-un mesaj privat de pe pagina de Instagram Doritos Romania, in termen de 24 de ore de la validare.
- 6.13 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul [https:// https://doritos.ro/regulamente](https://doritos.ro/regulamente) lista cu aceste date, pana pe data de 11.11.2022.
- 6.14 Castigatorul unui premiu din oricare categorie nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 6.15 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca datele de contact au fost incorecte si/sau dezactivate de catre participant sau de catre Instagram potrivit politicii sale.
- 6.17 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care are posibilitatea, nu si obligatia, de a organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.



Art 7 - Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 8 – Limitarea raspunderii

1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
 - Trimiterea datelor de contact de catre Participantul desemnat castigator catre un alt punct de contact decat cel indicata de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor de contact necesare validarii de catre Organizator;
 - Inscrierile efectuate în afara Perioada Campaniei, așa cum este aceasta definita în cadrul art. 2.2.
 - Inscrierile în Campanie care nu respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 6.2.
 - Inscrierile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul postarii de Campanie;
 - Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Instagram sau de datele de contact ale participantilor;
 - Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in Art. 6 din Regulament;
 - Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
 - Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
 - Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre par-

- participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de
temul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului
de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credinta
tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Cam-
paniei);
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat
cele indicate de catre Organizator in Regulament;
 - Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapaci-
tate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapaci-
tate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Or-
ganizatorul il poate exercita in mod rezonabil; aceste circumstante se pot
datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, trans-
mise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor
utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipa-
mentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente
tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se
pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea
conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicati-
ilor furnizorului de servicii de internet si/sau functionarea defectuoasa a
retelei de socializare/e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul
participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe In-
ternet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de
probleme. Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau de-
fecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau
datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la
Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor
schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Cam-
paniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi,
catastrofele naturale si alte evenimente similare);
 - Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din
diverse motive neimputabile Organizatorului;
 - Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de
catre orice câștigător in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si
recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate
eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre participantii sau
cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului.;
 - Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Instagram si/
sau Instagram nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de
catre Participantii ca urmare a participarii la Campanie.

Participantul intelege si garanteaza ca nu va promova în mesajul postat prin care se inscrie
in Campanie, elemente (texte/obiecte/sunete/actiuni/etc) care:

- incalca, in orice mod, legile aplicabile;
- reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protectia datelor cu
caracter personal apartinand unei terte persoane;
- contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jigni-
toare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau
grup socio-economic;
- contine amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;

lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane.

Participantul garantează că raspunsul sau nu încalcă drepturile de autor ale terților. De asemenea, Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor terților prin textele postate.

Prin participarea la Campanie, Participantul acorda Organizatorului, asupra textelor incarcate in comentariile postate pentru inscrierea in Campanie, o licenta fără limitare din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial) in vederea promovarii, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „**RGPD**”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil. În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

(i) **Executarea contractului dintre Participant si Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate în temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin înscrierea efectuată în cadrul Campaniei de către Participanți, sub condiția acceptării Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnării castigatorilor prin trageri la sorti, validarii și atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator. Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare). De asemenea, publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

(iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor

persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice în materia prelucrării datelor cu caracter personal ori soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei. Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ:

- pentru Participanți: ID Instagram, eventualele date cu caracter personal ale Participantului reflectate în comentariul de participare la campanie, informații aferente comentariului de participare, puse la dispoziție în mod automat de Instagram (de ex. Data și ora comentariului); iar în plus
- pentru Castigatori: nume și prenume, data nașterii .

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei.

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția/Agentiile identificate în Art. 1), din același grup cu Organizatorul (grupul DoritosCO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește castigatorii).

Durata prelucrării și a stocării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile

legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare pentru o perioadă de maximum 6 ani de la momentul încetării Campaniei.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) dreptul de acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) dreptul la rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (de exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opozi-

tie;

- c) Dreptul la stergerea datelor: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) dreptul la restrictionarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ati transmis-o și anume:

Ø solicitare de rectificare a datelor;

Ø opoziție față de stergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;

Ø solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;

Ø opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) Dreptul la portabilitatea datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) Dreptul de opoziție: va puteti, în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația dumneavoastră particulară, opune prelucrărilor de date ce vă vizează, conform prevederilor legale.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne puteți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, suntem obligați să efectuăm o analiză asupra fiecărei situații particulare înainte de a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

- g) Dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) Dreptul de a retrage consimțământul: dacă prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

Important! Retragera consimțământului va avea efect doar pentru viitor.

Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) Dreptul de a formula o plângere în fața autorității de supraveghere competente: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de

Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gh. Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania – www.datatection.ro) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal si pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România.

Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora

1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 11. Erori ale materialelor promotionale

11.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

1. Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa consumator@pepsico.com pana la data de 01.11.2022, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterior confirmarii primirii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune

liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

1. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

2. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

3. Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice retea).

Organizator,
Star Foods EM SRL
prin Imputernicit



PAGINĂ ALBĂ



ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU NOTARIAL
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ „AMAN“

Licența de funcționare nr. 245/29.08.2022
Sediul: București, Sector 1, Str. Theodor Aman, nr.11, demisol și parter,
Telefon/fax: 021-315.07.32
Operator de date cu caracter personal 19232

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 8579

Anul **2022**, Luna **Noiembrie**, Ziua **04**

În fața mea, **POPOVICI MARIA**, Notar Public, la sediul **Societății Profesionale Notariale** din București, Str. Theodor Aman, nr. 11, parter, Sector 1, s-a prezentat:

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de **300 lei** și TVA, în cuantum de **57,00 lei**, cu factura nr. 23760/2022, emisă de SPN.

Notar public,
POPOVICI MARIA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de **POPOVICI MARIA** notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.*



PAGINĂ ALBĂ